

CURRÍCULUM · 2026

Matías Muñoz Vivanco

Diseñador & Director Creativo

ENFOQUE

01

Abordo el diseño desde una mirada integral que conecta estrategia, identidad visual y ejecución. En Ritualia elimino la burocracia de las agencias tradicionales para entregar soluciones rápidas, con comunicación directa y resultados que potencian la identidad de cada empresa de manera original, con sentido y carácter.

EXPERIENCIA

02

Fundador & Director Creativo RITUALIA 2025 →

Estudio creativo. Dirección de marca, diseño web, motion graphics y contenido para empresas.

Diseñador Gráfico DECATHLON CHILE 2020 → 2025

Responsable de proyectos que mejoraron la imagen de la empresa contribuyendo a su rápida expansión.

Diseñador Freelance 2019 → 2020

Desarrollo de proyectos para empresas como Walmart, Manpower, Indianbox, entre otras.

Diseñador Gráfico PEFC CHILE 2018 → 2019

Diseño y gestión de branding corporativo para proyectos externos e internos.

Diseñador Gráfico COCA-COLA ANDINA 2017 → 2018

Desarrollo de proyectos gráficos orientados al marketing comercial.

Asistente de producción GRÁFICA ANDES 2016 → 2017

Apoyo en procesos de producción editorial e imprenta.

EDUCACIÓN

03

Título en Diseño Gráfico 2016

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

HABILIDADES

04

- + Branding
- + Editorial
- + Web
- + Motion
- + 3D
- + IA aplicada
- + Dirección de arte
- + Contenido RRSS
- + Infografías
- + Presentaciones
- + Manuales de marca

SOFTWARE

05

ADOBE

- + Photoshop
- + Illustrator
- + InDesign
- + After Effects
- + Premiere Pro
- + Acrobat
- + Bridge · Media Encoder

DISEÑO & 3D

- + Figma
- + SketchUp

IA & PRODUCTIVIDAD

- + Claude · Gemini
- + Higgsfield · Midjourney
- + Google Drive · Notion

IDIOMAS

06

Español NATIVO

Inglés INTERMEDIO